

GPPbest - Best practices exchange and strategic tools for GPP
LIFE14 GIE/IT/000812

Plan de diseminare GPPbest în România

Cuprins

1) CONTEXTUL PLANULUI DE DISEMINARE.....	2
2) PROIECTUL GPPBEST ÎN ROMÂNIA.....	3
3) CONTEXTUL APE ÎN ROMÂNIA.....	4
4) OBIECTIVELE PLANULUI DE DISEMINARE	5
5) INSTRUMENTE DE DISEMINARE.....	6
6) ACȚIUNI.....	7
7) GRUPUL ȚINTĂ.....	8
8) RESURSE.....	9

1) Contextul Planului de diseminare

Prezentul Plan de diseminare privind achizițiile publice ecologice (APE) este realizat în cadrul proiectului *GPPBest - Best practices exchange and strategic tools for GPP* (LIFE14 GIE/IT/000812), finanțat prin programul LIFE, axa „Guvernanță și informare” și implementat de Regiunea Basilicata ca beneficiar responsabil de coordonare în parteneriat cu Regiunea Lazio, Regiunea Sardinia, Fundația Ecosistemi și Ministerul Mediului din România¹ ca beneficiari asociați.

Proiectul GPPBest se desfășoară în perioada octombrie 2015 – iunie 2018 și are ca obiective:

- îmbunătățirea guvernancei politicilor de achiziții publice pentru a asigura orientarea acestora către atingerea obiectivelor de dezvoltare durabilă;
- îmbunătățirea competențelor de planificare și implementare a politicilor și planurilor de APE;
- îmbunătățirea nivelului de cunoaștere a beneficiilor APE din punct de vedere al mediului și din punct de vedere economic;
- transferul modelului Regiunii Sardinia din Italia către ceilalți parteneri ai proiectului în ceea ce privește planificarea, managementul și implementarea unui Plan de Acțiune către alte administrații publice;
- îmbunătățirea competențelor și instrumentelor de verificare a criteriilor de mediu în faza de evaluare a ofertelor de gestiune și execuție a contractelor;
- sprijinirea promovării proceselor de achiziții publice care pot avea un impact semnificativ pe piață și crearea de beneficii de mediu;
- îmbunătățirea metodelor și practicilor de contabilitate a APE.

Elaborarea planului de diseminare are la bază Foaia de parcurs GPPbest realizată pentru Ministerul Mediului (MM) în cadrul activității A1 a proiectului *“Training, knowledge transfer and scouting”* (Anexa) și urmează să descrie mijloacele, acțiunile și resursele care vor fi mobilizate pentru atingerea obiectivelor stabilite în Foaia de parcurs GPPbest.

Suplimentar, planul de diseminare are ca scop analiza modului în care proiectul GPPbest poate sprijini MM să implementeze și să promoveze Planul Național de achiziții publice verzi care urmează să fie promovat de MM în baza prevederilor art. 3(1) din Legea nr. 69/2016 privind achizițiile publice verzi.

Pornind de la specificațiile tehnice din prezentul document, în cursul anului 2017 va fi contractat un operator economic care va implementa Planul de diseminare al proiectului GPPbest în România, prin dezvoltarea instrumentelor de diseminare care vor putea fi utilizate pentru informare și conștientizare și informarea a cel puțin 500 de părți interesate în ceea ce privește APE în România, în special în rândul autorităților contractante de la nivel național, regional și local.

¹ Începând cu data de 5 ianuarie 2017 a fost înființat Ministerul Mediului prin reorganizarea Ministerului Mediului, Apelor și Pădurilor

2) Proiectul GPPbest în România

MM este beneficiar asociat în proiectul *GPPBest - Best practices exchange and strategic tools for GPP* (LIFE14 GIE/IT/000812), alături de Regiunile Basilicata, Sardinia și Lazio din Italia și Fundația Ecosistemi din Italia. Proiectul este coordonat de Regiunea Basilicata din Italia.

Bugetul acestui proiect pentru MM este de 82.371 euro, din care: 58,91% (48.521 euro) reprezintă fonduri nerambursabile UE (LIFE), iar 41,09% (33.850 euro) reprezintă fonduri din bugetul de stat.

Scopul principal al proiectului pentru România este sprijinirea MM pentru:

- îndeplinirea angajamentelor privind achizițiile publice ecologice;
- realizarea a minim 3 achiziții publice ecologice în anul 2017.

În ceea ce privește obligațiile contractuale ale MM în cadrul proiectului GPPbest, acestea includ:

- *crearea unui grup de activatori GPPbest*, format din maxim opt reprezentanți din diferite departamente ale ministerului și din instituțiile subordonate, cu rolul de a sprijini implementarea proiectului GPPbest în România și formarea acestor activatori în cadrul unei sesiuni (ianuarie 2016) privind punerea în aplicare a principiilor APE;
- *realizarea unei hărți de poziționare și a unei Foi de parcurs GPPbest realizată pentru MM* ca instrumente complementare care descriu acțiunile necesare a fi realizate în România prin intermediul proiectului GPPbest, pe baza analizei situației existente a APE;
- *organizarea unei serii de workshop-uri în domeniul APE* pentru dezvoltarea capacităților reprezentanților ministerului, instituțiilor subordonate, aflate în coordonarea sau sub autoritatea ministerului, dar și al autorităților publice centrale cu responsabilități în domeniul APE, astfel:
 - mai 2016 - integrarea criteriilor verzi în achizițiile publice, sisteme de evaluare și verificare, cuantificarea costurilor și beneficiilor APE, sinergii între APE și promovarea economiei verzi, circulare, cu emisii reduse de carbon; dezbateri privind Planul Național APE;
 - septembrie 2016 - valorizare, transfer și adaptarea experiențelor regiunilor italiene în sfera monitorizării APE, dezbateri privind Planul Național APE;
 - octombrie 2016 – elaborarea unei analize SWOT a APE în România;
- *organizarea unui eveniment european în București* în septembrie 2016 pentru prezentarea proiectului GPPbest, a experiențelor italiene în domeniul APE și a *Foi de parcurs a APE în România*;
- *elaborarea unui plan de diseminare privind APE în România*, care va descrie mijloacele, acțiunile și resursele care vor fi mobilizate pentru atingerea obiectivelor stabilite în Foia de parcurs GPPbest;
- *realizarea a minim trei achiziții publice ecologice pilot* de către minister, organizațiile reprezentate de activatorii GPPbest și de către alți actori interesați, pentru cel puțin 2 grupe de produse, până în decembrie 2017;

- *participarea la diverse evenimente europene² și împărtășirea experienței României în domeniul APE de către echipa proiectului și activatorii GPPbest;*
- *dezvoltarea și promovarea de instrumente de informare și constientizare în domeniul APE: website-ul general al proiectului: www.gppbest.eu, lansat în aprilie 2016, care include și o versiune în limba română, pe lângă versiunile italiană și engleză; Catalogul GPPbest (în italiană și engleză) (aprilie 2016) și Liniile directoare APE (engleză) (iulie 2017); raport privind cele 3 achiziții APE pilot realizate în România (martie 2018).*

3) Contextul APE în România

Luând în considerare recomandările Comisiei Europene privind elaborarea Planurilor Naționale privind APE, în anul 2007, în România, a fost elaborată o propunere de Plan Național privind APE pentru perioada 2008 - 2013 care impunea criteriile APE voluntare și obligatorii. Această propunere nu a fost însă aprobată și promovată.

În urma unor dezbateri parlamentare care a durat aproape 14 luni, incluzând un amplu proces de consultare publică coordonat de asociațiile Terra Mileniul III și Ecopolis, în parteneriat cu MM, România s-a alăturat statelor care au o legislație națională în domeniul achizițiilor publice ecologice.

În aprilie 2016, Parlamentul României a aprobat **Legea nr. 69 privind achizițiile publice verzi**, care are ca scop, printre altele, dezvoltarea pieței interne a produselor, serviciilor, lucrărilor și tehnologiilor verzi și încurajarea dezvoltării și aplicării tehnologiilor curate și prietenoase cu mediul. Astfel, vor fi promovate consumul și producția durabile și utilizarea eficientă a resurselor, ceea ce va favoriza dezvoltarea economică printr-o utilizare eficientă a fondurilor.

Conform Legii nr. 69/2016, în termen de 6 luni de la adoptarea legii (octombrie 2016), MM trebuia să elaboreze împreună cu Agenția Națională pentru Achiziții Publice (ANAP) un ghid care să cuprindă criteriile minime privind protecția mediului pentru grupe de produse și servicii, precum și caiete de sarcini standard. Ghidul va fi aprobat prin ordin comun al ministrului mediului și al președintelui Agenției Naționale pentru Achiziții Publice urmând a fi publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Totodată, Legea nr. 69/2016 prevede ca după intrarea în vigoare a ordinului menționat anterior, autoritatea publică centrală pentru protecția mediului, respectiv MM, stabilește Planul național de achiziții publice verzi până la data de 31 octombrie pentru anul următor, pe care îl supune aprobării prin hotărâre a Guvernului. Planul național de achiziții publice verzi trebuie să cuprindă țintele obligatorii, exprimate sub formă de procent ce corespunde valorii anuale a achizițiilor publice verzi realizate, raportat la valoarea anuală a achizițiilor publice realizate de autoritatea contractantă pentru furnizarea de produse, prestarea de servicii sau execuția de lucrări pentru care au fost elaborate criteriile ecologice de către Comisia Europeană.

² Participarea unei delegații a României la Forumul CompraVerde (13 – 14 octombrie 2016, Roma);
Participarea la vizita de studiu organizată în cadrul proiectului pentru prezentarea sistemelor de achiziții publice centralizate (octombrie 2017, Roma);
Participarea la conferința europeană GPPbest din Matera (ianuarie 2018).

Pentru a îndeplini aceste obligații, MM a luat în considerare o abordare etapizată de consultare a factorilor interesați prin elaborarea unui chestionar dedicat achizițiilor publice verzi care a fost disponibil pe site-ul MM și al ANAP, prin consultarea directă a mediului de afaceri în cadrul Comitetului consultativ pentru dezvoltarea IMM-urilor, dar și prin constituirea unor grupuri de lucru tehnice la care au fost invitați reprezentanți ai industriilor de profil care au contribuit activ cu propria expertiză la identificarea criteriilor minime relevante aplicabile grupelor de produse și servicii, ce vor face obiectul achizițiilor publice verzi. Proiectul de ghid care să cuprindă criteriile minime privind protecția mediului pentru grupe de produse și servicii, precum și caiete de sarcini standard a fost elaborat și se află în proces de consultare la nivelul MM.

După aprobarea și publicarea ghidului, vor fi întreprinse demersuri pentru elaborarea proiectului de Plan național de achiziții publice verzi.

4) Obiectivele Planului de diseminare

Obiectivul general al planului de diseminare este creșterea gradului de informare și conștientizare a grupului țintă asupra oportunităților pe care le oferă APE în vederea îmbunătățirii nivelului de cunoaștere a beneficiilor APE din punct de vedere al mediului și din punct de vedere economic.

Prin implementarea planului de diseminare se urmărește o prezență cât mai mare în mass-media, cu utilizarea formelor și metodelor de publicitate potrivite conform nivelului teritorial de implementare a proiectului (național, regional, local).

Obiectivele specifice ale planului de diseminare sunt:

- stabilirea categoriilor de instrumente de diseminare care vor putea fi utilizate pentru informare și conștientizare;
- informarea a cel puțin 500 de părți interesate în ceea ce privește APE în România.

Planul de diseminare a fost elaborat în baza Foi de parcurs GPPbest realizată pentru MM în cadrul activității A1 a proiectului "*Training, knowledge transfer and scouting*" (Anexa) și descrie mijloacele, acțiunile și resursele care vor fi mobilizate pentru atingerea obiectivelor stabilite în Foaia de parcurs GPPbest. Totodată, Planul de diseminare include o detaliere a grupului țintă și a instrumentelor de comunicare și diseminare propuse pentru a atinge grupul țintă.

Astfel, Planul de diseminare va contribui la:

- **creșterea gradului de conștientizare privind APE** în rândul achizitorilor publici și a altor părți interesate de la nivel național (instituții publice ONG-uri, mediu de afaceri);
- **transferul de bune practici APE** de la nivel european la nivel național și între diverse autorități la nivel național pentru a crește nivelul de conștientizare și a încuraja APE la nivel național;
- **promovarea procedurilor pilot APE** realizate de MM, organizațiile reprezentate de activatorii GPPbest și de către alți actori publici interesați de la nivel național.

Suplimentar, Planul de diseminare va avea ca scop analiza modului în care proiectul GPPbest poate sprijini MM să implementeze și să promoveze Planul Național de achiziții publice verzi care urmează să fie promovat de MM în baza prevederilor art. 3(1) din Legea nr. 69/2016 privind achizițiile publice verzi. În acest sens, Planul de diseminare poate contribui la:

- **promovarea Ghidului care să cuprindă criteriile minime privind protecția mediului pentru grupe de produse și servicii, precum și caiete de sarcini standard care urmează să fie adoptat și publicat;**
- **promovarea Planului național de achiziții publice verzi care urmează să fie elaborat în cursul anului 2017;**
- **creșterea gradului de conștientizare privind necesitatea de a se realiza sinergii între APE și diferite politici naționale.**

5) Instrumente de diseminare

Mijloacele care vor fi utilizate pentru atingerea obiectivelor stabilite în Foaia de parcurs GPPbest și menționate la punctul 4 vor consta în instrumente de comunicare și diseminare care vor fi agreate de contractorul care va implementa planul de diseminare cu echipa de proiect GPPbest din partea MM.

Instrumente de comunicare și diseminare propuse în cadrul acestui plan urmăresc să faciliteze relația dintre MM și grupul țintă identificat, în vederea dezvoltării unor relații de bună colaborare și să asigure vizibilitatea oportunităților oferite de APE

Un instrument obligatoriu de comunicare și diseminare va fi sub forma unei campanii online cu articole și prezentări video privind APE care va fi derulată prin minim 10 instituții media naționale (radio, TV, presă scrisă și online).

Alte instrumentele de diseminare, fără a se limita la acestea, vor fi reprezentate de:

- scurt film de prezentare a importanței APE, a Ghidului care să cuprindă criteriile minime privind protecția mediului pentru grupe de produse și servicii, precum și caiete de sarcini standard și a Planului național de achiziții publice verzi care poate include animații, infografice, input-uri de la diverși actori reprezentativi;
- interviuri cu actori strategici din domeniul APE de la nivel național și european;
- sesiuni de informare online și/sau față în față cu părți interesate cheie pentru dezvoltarea APE la nivel național și care au fost vizate secundar prin activitățile proiectului GPPbest, precum: asociații și organizații profesionale, agenți economici, autorități publice centrale, județene și locale, societatea civilă;
- animarea unor pagini pe rețelele de socializare (Facebook, Twitter, LinkedIn) privind situația, oportunitățile și actorii APE.

Pentru implementarea instrumentelor de diseminare se va încuraja folosirea și valorizarea canalelor de comunicare dezvoltate în proiectul GPPBest precum pagina web GPPbest (www.gppbest.eu),

blogul GPPbest (<http://www.gppbest.eu/blog/>), sistemul de webinarii achiziționat de coordonatorul proiectului, Regiunea Basilicata.

Implementarea planului de diseminare va avea la bază asigurarea transparenței și accesul ușor la informația de interes privind APE.

Conform obligațiilor contractuale din proiectul GPPbest, Planul de diseminare va trebui să fie comunicat către cel puțin 500 de părți interesate în ceea ce privește APE în România, precum: autorități publice centrale, județene și locale, asociații și organizații profesionale, institute de cercetare, instituții educaționale, organizații non-guvernamentale, camere de comerț și industrie, operatori economici. Comunicarea planului de diseminare va putea fi realizată online (publicare pe pagina web a MM - www.mmediu.ro, publicare pe pagina web a proiectului GPP - www.gppbest.eu, transmiterea de mesaje), precum și în format de hârtie cu ocazia diferitelor evenimente organizate în cadrul proiectului GPPbest sau de MM.

6) Acțiuni

Acțiunile care au fost/vor fi luate în considerare pentru atingerea obiectivelor stabilite în Foaia de parcurs GPPbest și menționate la punctul 4 vizează:

- reuniuni la nivel înalt ale conducerii MM și membrii echipei proiectului GPPbest cu reprezentanții autorităților publice italiene (participarea unor delegații a MM la Forumul CompraVerde organizat de Fundația Ecosistemi la Roma în 2016 & 2017);
- organizarea în cadrul proiectului GPPbest a unui eveniment european în București în septembrie 2016 pentru prezentarea proiectului GPPbest, a experiențelor italiene în domeniul APE și a Foi de parcurs GPPbest, MM fiind reprezentat la nivel de secretar de stat;
- organizarea în cadrul proiectului GPPbest a unei serii de workshop-uri în domeniul APE pentru dezvoltarea capacităților reprezentanților ministerului, instituțiilor subordonate, aflate în coordonarea sau sub autoritatea ministerului, dar și al autorităților publice centrale cu responsabilități în domeniul APE;
- reuniuni tehnice ale echipei proiectului GPPbest cu activatorii GPPBest și alți reprezentanți ai MM și ai instituțiilor din subordine, din coordonare și sub-autoritate în vederea realizării de achiziții publice ecologice pilot de către minister, organizațiile reprezentate de activatorii GPPbest și de către alți actori interesați;
- participarea echipei proiectului GPPbest la consultările realizate de direcția tehnică din cadrul MM cu responsabilități privind APE pentru:
 - stabilirea criteriilor minime privind protecția mediului pentru grupe de produse și servicii;
 - elaborarea Planului național de achiziții publice verzi;
- participarea la prezentarea sistemelor de achiziții publice centralizate (Roma, octombrie 2017) și la conferința europeană GPPbest (Matera, ianuarie 2018);

- participarea reprezentanților proiectului GPPbest la diferite evenimente pentru prezentarea obiectivelor proiectului în vederea creșterii gradului de conștientizare privind APE;
- acțiuni de informare pe pagina web a MM (www.mmediu.ro) privind APE.

7) Grupul țintă

Planul de diseminare vizează un grup țintă format din minim 500 de părți interesate în ceea ce privește APE (autorități publice centrale, județene și locale, asociații și organizații profesionale, institute de cercetare, instituții educaționale, organizații non-guvernamentale, camere de comerț și industrie, operatori economici).

Alți parteneri de comunicare și diseminare vor fi:

- actorii implicați până în prezent în proiectul GPPbest care au participat la activitățile de formare și informare din proiect, și anume: reprezentanți ai departamentelor tehnice din cadrul MM, Garda Națională de Mediu, Administrația Națională Apele Române, Agenția Națională pentru Protecția Mediului, Administrația Națională de Meteorologie, Administrația Rezervației Biosferei Delta Dunării, Regia Națională a Pădurilor – Romsilva, ANAP și Agenții județene pentru Protecția Mediului; o listă a acestor actori, împreună cu datele de contact, va fi pusă la dispoziția contractorului;
- actorii implicați în acțiunile de consultare ale MM pentru elaborarea Ghidului care să cuprindă criteriile minime privind protecția mediului pentru grupe de produse și servicii, precum și caiete de sarcini standard, precum partenerii de dialog inter-instituțional, reprezentanți ai Comitetului consultativ pentru dezvoltarea IMM-urilor, ai asociațiilor și organizațiilor profesionale, ai agenților economici care au răspuns la chestionarul MM și ANAP; o listă a acestor actori, împreună cu datele de contact, va fi pusă la dispoziția contractorului;
- organizații cu experiență și interes în domeniul APE, precum: Agenția Națională a Funcționarilor Publici care între 2009 – 2010 a realizat proiectul “Manualul formatorului în domeniul achizițiilor publice ecologice”; Consiliul Județean Prahova - promotor al Rețelei regionale GPPinfoNET din Prahova, înființată de către Ecosistemi prin proiectul LIFE+ GPPinfoNET (2009 – 2012); asociațiile Terra Mileniul III și Ecolopolis, implementatorii proiectului “5% în 5 ani. Achizitii verzi pentru o economie verde” finalizat în 2015 și finanțat prin EEA grants; ICEMENERG, coordonatorul inițiativei “Buy Smart” (finanțat prin IEE); REC România, partenerul național în cadrul proiectului GPP PROCA (finanțat prin IEE) care a promovat APE la nivel național (<http://gpp-proca.eu/ro/contact/>); o listă a acestor actori, împreună cu datele de contact, va fi pusă la dispoziția contractorului;

Precizăm că în conformitate cu obligațiile contractuale din proiectul GPPbest, Planul de diseminare va trebui să fie comunicat către cel puțin 500 părți interesate, precum: autorități publice centrale, județene și locale, asociații și organizații profesionale, institute de cercetare, instituții educaționale, organizații non-guvernamentale, camere de comerț și industrie, operatori economici.

8) Resurse

În vederea atingerii obiectivelor stabilite în Foaia de parcurs GPPbest și menționate la punctul 4, au fost/vor fi mobilizate următoarele categorii de resurse:

- echipa proiectului GPPbest;
- pagina web și blogul proiectului GPPbest (www.gppbest.eu, <http://www.gppbest.eu/blog/>);
- postere, roll-up, panou de informare, mape și pliante, care prezintă succint obiectivele proiectului;
- conferințe, webseminarii, workshop-uri;
- activități de public relations – emiterea de comunicate de presă după organizarea conferințelor/workshop-urilor, publicarea de articole în reviste/ziare relevante;
- legislația națională în vigoare (Legea nr. 69/2016) și legislația care urmează să fie promovată în domeniul APE (Ghidul care să cuprindă criteriile minime privind protecția mediului pentru grupe de produse și servicii, precum și caiete de sarcini standard și Planul național de achiziții publice verzi).