



## Deșeurile din plastic: o strategie europeană pentru a proteja planeta și cetățenii și a sprijini afirmarea industriilor noastre

Strasbourg, 16 ianuarie 2018

**Prima strategie la nivel european privind materialele plastice, adoptată astăzi, se înscrie în eforturile de tranziție către o economie mai circulară.**

Aceasta va proteja mediul de poluarea cu plastic și în același timp va stimula creșterea și inovarea, astfel încât provocările cu care ne confruntăm să devină un program pozitiv pentru viitorul Europei. Există **argumente economice solide** pentru transformarea modului în care produsele sunt concepute, fabricate, folosite și reciclate în UE, iar dacă vom lua inițiativa în acest domeniu vom crea noi **posibilități de investiții și locuri de muncă**. Conform noilor planuri, **toate ambalajele din plastic de pe piața UE vor deveni reciclabile până în 2030**, consumul de **articole din plastic de unică folosință va fi redus**, iar utilizarea intenționată a **microplasticului va fi limitată**.

Prim-vicepreședintele Comisiei, Frans **Timmermans**, responsabil cu dezvoltarea durabilă, a declarat: „*Dacă nu schimbăm modul în care plasticul este produs și folosit, în 2050 oceanele vor conține mai mult plastic decât pește. Trebuie să luăm măsuri pentru ca plasticul să nu mai ajungă în apa, în mâncarea și în organismele noastre. Singura soluție pe termen lung este reducerea deșeurilor din plastic, printr-o reciclare și o reutilizare sporite. Aceasta e o provocare pe care cetățenii, industria și administrațiile trebuie să o soluționeze împreună. Prin Strategia UE privind materialele plastice propunem, de asemenea, un model economic nou și mai circular. Trebuie să investim în noi tehnologii inovatoare care să asigure protecția cetățenilor și a mediului, menținând în același timp competitivitatea industriei noastre.*”

Jyrki **Katainen**, vicepreședintele responsabil cu locurile de muncă, creșterea economică, investițiile și competitivitatea, a adăugat: „*Strategia noastră pune bazele unei noi economii circulare a materialelor plastice și va atrage investiții în sprijinul acesteia. Astfel, vom contribui la reducerea deșeurilor de plastic de pe uscat, din aer și din mări și, în același timp, vom crea noi oportunități pentru inovare, competitivitate și crearea unor locuri de muncă de înaltă calitate. Industria europeană are o oportunitate extraordinară de a se impune ca lider mondial în materie de noi tehnologii și materiale. Consumatorilor li se oferă posibilitatea de a face alegeri în cunoștință de cauză pentru a proteja mediul. Toate părțile vor avea de câștigat.*”

În fiecare an, europenii generează 25 de milioane de tone de deșeuri din plastic, însă mai puțin de 30 % sunt colectate pentru a fi reciclate. În întreaga lume, plasticul reprezintă 85 % din deșeurile de pe plaje. Plasticul ajunge chiar și în plămâni și pe mesele noastre, iar efectele asupra sănătății ale microplasticului din aer, din apă și din alimente sunt încă necunoscute. Noua strategie la nivelul UE privind materialele plastice va aborda această problemă în mod direct, pornind de la măsurile luate de Comisie până în prezent.

Strategia privind materialele plastice adoptată astăzi va transforma modul în care produsele sunt concepute, fabricate, folosite și reciclate în UE. Mult prea adesea, plasticul este produs, folosit și aruncat fără a fi valorificate beneficiile economice ale unei abordări mai circulare, aducând astfel daune și mediului înconjurător. Obiectivul nostru este de a proteja mediul și, în același timp, de a pune bazele unei noi economii a materialelor plastice, bazată pe metode de concepție și producție care să respecte pe deplin necesitățile de reutilizare, de reparare și de reciclare și pe elaborarea unor materiale mai sustenabile.

Europa este cea mai în măsură să conducă această tranziție. Această abordare va aduce noi oportunități în ceea ce privește inovarea, competitivitatea și crearea de locuri de muncă. Odată cu Strategia privind materialele plastice, Comisia a adoptat și un Cadru de monitorizare compus din zece indicatori, care acoperă fiecare etapă a ciclului. Cadrul va măsura progresele în ceea ce privește tranziția către o economie circulară la nivelul UE și la nivelul statelor membre.

Prin noua strategie, Uniunea Europeană:

- **va face ca reciclarea să devină profitabilă pentru întreprinderi.** Se vor elabora norme noi privind ambalajele, cu scopul de a îmbunătăți posibilitățile de reciclare a plasticului utilizat pe piață și de a stimula cererea de conținut de plastic reciclat. Pe măsură ce se va colecta mai mult plastic,

va fi necesar să se extindă și să se modernizeze instalațiile de reciclare și să se instituie un sistem optimizat și standardizat pentru colectarea separată și sortarea deșeurilor la nivelul UE. Aceste măsuri vor genera economii de aproximativ o sută de euro pe tonă de deșeurile colectate. De asemenea, măsurile vor genera o valoare adăugată mai mare, în sprijinul unei industrii reziliente și mai competitive a materialelor plastice;

- **va reduce deșeurile din plastic.** Legislația europeană a dus deja la o reducere semnificativă a utilizării pungilor de plastic în mai multe state membre. Noile planuri se vor axa pe alte tipuri de articole din plastic de unică folosință și pe uneltele de pescuit, vor sprijini campaniile de sensibilizare din statele membre și vor stabili sfera de aplicare a normelor UE care urmează să fie propuse în 2018, pe baza datelor disponibile și a consultării părților interesate. De asemenea, Comisia va lua măsuri pentru a limita utilizarea microplasticului în produse și va stabili standarde pentru plasticul biodegradabil și compostabil;
- **va pune capăt poluării cu deșeurile a mărilor.** Noi norme privind instalațiile portuare de preluare vor aborda problema deșeurilor marine. Se vor adopta măsuri care să asigure faptul că deșeurile generate pe nave sau acumulate pe mare nu sunt lăsate în urmă, ci sunt aduse pe uscat și gestionate în mod corespunzător. Sunt incluse, de asemenea, măsuri care vor reduce sarcina administrativă a porturilor, a navelor și a autorităților competente;
- **va stimula investițiile și inovarea.** Comisia va elabora orientări pentru autoritățile naționale și pentru întreprinderile europene privind modul de reducere la minimum a deșeurilor din plastic la sursă. Sprijinul pentru inovare va fi majorat cu 100 de milioane EUR, cu ajutorul cărora se va finanța dezvoltarea de materiale plastice inteligente și mai reciclabile, îmbunătățirea eficienței proceselor de reciclare, precum și depistarea și eliminarea substanțelor periculoase și a contaminanților din plasticul reciclat;
- **va încuraja schimbarea în întreaga lume.** Pe lângă îndeplinirea acestor angajamente, Uniunea Europeană va colabora cu parteneri din întreaga lume pentru găsirea unor soluții la nivel mondial și dezvoltarea de standarde internaționale. Vom continua, de asemenea, să sprijinim inițiative din alte țări, așa cum am făcut pentru curățarea Râului Gange, în India.

## Următoarele etape

Noua Directivă privind instalațiile portuare de preluare, propusă astăzi, va fi transmisă Parlamentului European și Consiliului în vederea adoptării.

În cursul anului 2018, Comisia va prezenta o propunere privind articolele din plastic de unică folosință, în conformitate cu cerințele privind o mai bună reglementare.

Părțile interesate pot contribui până la 12 februarie 2018 la [consultarea publică](#) în curs.

Comisia va lansa revizuirea Directivei privind ambalajele și deșeurile de ambalaje și va pregăti orientări privind colectarea separată și sortarea deșeurilor, care vor fi publicate în 2019.

Pentru lista completă a măsurilor și calendarul acestora, a se consulta [aici](#) Anexa la Strategia privind materialele plastice.

## Context

În spiritul Pachetului privind economia circulară din 2015, Strategia privind materialele plastice a fost pregătită de o echipă de bază a proiectului, alcătuită din prim-vicepreședintele Frans **Timmermans**, vicepreședintele Jyrki **Katainen** și comisarii Karmenu **Vella** și Elżbieta **Bieńkowska**. Mulți alți comisari au fost implicați în pregătirea strategiei și au contribuit la identificarea celor mai eficiente instrumente într-un număr mare de domenii.

Inițiativele adoptate astăzi de Colegiu sunt:

- o comunicare privind o strategie europeană pentru materialele plastice într-o economie circulară;
- o comunicare privind interfața dintre legislațiile referitoare la substanțe chimice, produse și deșeurile;
- un cadru de monitorizare privind economia circulară;
- o nouă directivă privind instalațiile portuare de preluare.

Acestea sunt completate de Raportul privind materiile prime critice și de Raportul privind plasticul oxodegradabil.

La 2 decembrie 2015, Comisia Europeană a adoptat un pachet ambițios privind economia circulară, din care fac parte și măsurile de astăzi.

Strategia privind materialele plastice va contribui astfel în mod concret la îndeplinirea obiectivelor de dezvoltare durabilă pentru 2030 și a obiectivelor Acordului de la Paris privind schimbările climatice.

UE a luat deja măsuri importante, impunând statelor membre să adopte măsuri pentru reducerea consumului de pungi de plastic, precum și să monitorizeze și să reducă deșeurile marine.

Pe termen mai lung, există, de asemenea, perspective importante de dezvoltare a unei industrii circulare și inovatoare a plasticului în întreaga lume.

### **Informații suplimentare**

[O strategie europeană privind materialele plastice: întrebări și răspunsuri](#)

[Fișe informative](#)

[Strategia privind materialele plastice](#)

[Comunicarea privind interfața](#)

[Cadrul de monitorizare](#)

[Propunerea privind instalațiile portuare de preluare](#)

[Raportul privind materiile prime](#)

[Raportul privind plasticul oxodegradabil](#)

[Eurobarometru: IMM-urile și economia circulară](#)

IP/18/5

Persoane de contact pentru presă:

[Enrico BRIVIO](#) (+32 2 295 61 72)

[Iris PETSA](#) (+32 2 299 33 21)

Întrebări din partea publicului larg: [Europe Direct](#) la numărul de telefon [00 800 67 89 10 11](#) sau prin [email](#)

Photos & Videos



[Circular Economy Plastics Strategy - Industry](#)

[Circular Economy Plastics Strategy – Consumers](#)